



شرکت نساجی هدیه البرز مشهد (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورتهای مالی دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۴



فهرست مطالب

۱. مقدمه	۴
۲. ماهیت کسب و کار شرکت	۵
۲.۱. ماهیت شرکت و صنعت:	۵
۲.۱.۱. مواد اولیه:	۶
۲.۱.۲. نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:	۶
۲.۲. جایگاه شرکت در صنعت:	۶
۲.۳. جزئیات فروش:	۶
۲.۳.۱. جزئیات فروش در داخل:	۷
۲.۳.۲. مرادفات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:	۷
۲.۳.۲.۱. آثار ناشی از قیمتگذاری دستوری (تکلیفی):	۷
۲.۳.۲.۲. وضعیت پرداخت های به دولت:	۷
۲.۳.۳. جزئیات فروش صادراتی:	۷
۲.۴. قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی	۹
۲.۵. وضعیت رقابت:	۹
۲.۶. اطلاعات بازارگردان شرکت:	۹
۲.۷. لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه:	۱۰
۳. اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف	۱۰
۳.۱. اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:	۱۱
۳.۱.۱. سناریو اول: تداوم درگیری	۳.۱.۱.
۳.۱.۲. سناریو دوم: پایان درگیری	۳.۱.۲.
۳.۲. برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع:	۱۳
۳.۳. رویه های مهم حسابداری، برآوردها	۱۴
۳.۴. سیاستهای شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:	۱۵
۳.۴.۱. حاکمیت شرکتی	۱۵
۳.۴.۲. مسئولیت های اجتماعی و زیست محیطی	۱۶
۳.۵. برنامه شرکت جهت رعایت دستورالعمل پذیرش	۱۶
۴. مهمترین منابع، مصارف، ریسکها و روابط	۱۷
۴.۱. منابع:	۱۷
۴.۲. مصارف:	۱۷
۴.۳. ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:	۱۷
۴.۴. اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:	۲۰

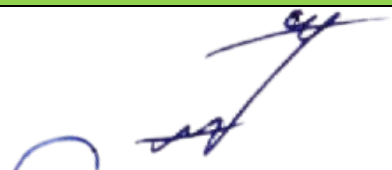
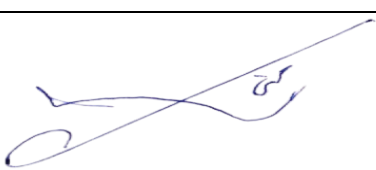


۴,۵.	دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:.....	۲۱
۵.	نتایج عملیات و چشم اندازها	۲۲
۵,۱.	نتایج عملکرد مالی و عملیاتی:.....	۲۲
۵,۲.	جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:.....	۲۴
۵,۳.	تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاریها، ترکیب داراییها و وضعیت شرکت:.....	۲۶
۵,۴.	تحلیل حساسیت :	۲۶
۶.	مهمترین معیارها و شاخصهای عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده	۲۸
۶,۱.	شاخص ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی:	۲۸
۶,۲.	عملکرد بخشها یا فعالیتها:.....	۲۹
۷.	جمع بندی	۳۰



۱. مقدمه

در اجرای ماده ۷ دستورالعمل افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۹۶/۰۴/۱۳۸۹، ۲۸/۰۶/۱۳۸۸، ۲۷/۰۴/۱۳۸۸، ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ و ۱۳۹۶/۰۴/۱۳۸۹ هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار بدین وسیله گزارش تفسیری مدیریت دوره مالی منتهی ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ ارائه میگردد. گزارش حاضر مطابق ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه شده و مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورتهای مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ بوده و به عنوان مکمل و متمم صورتهای مالی ارائه میگردد. در این گزارش تلاش شده است تا اطلاعات مربوط و با اهمیت مرتبط با فعالیت شرکت به نحوی در اختیار سهامداران بالفعل و بالقوه قرار گیرد که به ایشان در اتخاذ تصمیم بهینه کمک نماید. این گزارش در تاریخ ۱۷ تیر ۱۴۰۵ به تایید هیئت مدیره رسیده است.

ردیف	نام اعضای هیئت مدیره	سمت	امضا
۱	مرتضی رحیمی	رئیس هیئت مدیره - غیرموظف	
۲	حسین رحیمی	عضو هیئت مدیره و مدیرعامل - موظف	
۳	مجید صفری	نائب رئیس هیئت مدیره - غیرموظف	
۴	علی رحیمی	عضو هیئت مدیره - غیرموظف	
۵	سید مهدی حسینی مقدم	عضو هیئت مدیره - موظف	

شرکت نساجی هدیه البرز مشهد
سهامی عام ثبت: ۲۷۳۴



۲. ماهیت کسب و کار شرکت

شرکت نساجی هدیه البرز مشهد به صورت مسئولیت محدود در تاریخ ۲ تیر ۱۳۸۳ تاسیس و طی شماره ثبت ۲۷۳۴ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۲۷۳۹۱ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی شهرستان کاشان به ثبت رسیده است. بر اساس مصوبه مجمع عمومی فوق العاده در تاریخ ۱۳۹۰/۰۱/۰۸ نوع شرکت از مسئولیت محدود به سهامی خاص و بر اساس مصوبه مجمع عمومی فوق العاده در تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۸ نوع شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تغییر یافت.؛ مرکز اصلی شرکت واقع در استان اصفهان- شهرستان کاشان- بخش مرکزی- شهرک صنعتی کویر- میدان شهدای نوش آباد- خیابان اطلسی - خیابان مقصود کاشانی- کوچه هفتم- پلاک ۰- طبقه همکف کد پستی ۸۷۱۵۹۴۹۶۵۲ است.

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از:

الف- موضوع اصلی

- ۱- فعالیت در کلیه امور مربوط به تجهیز و راه اندازی واحدهای صنعتی و تولیدی صنایع نساجی اعم از ایجاد واحد های بافندگی، ریسندگی، رنگرزی، موکت بافی، حوله، پوشاک، پارچه، مبلمان، کیف و کفش، چرم، انواع تابلوها و قاب؛
- ۲- خرید و فروش، توزیع و پخش و تولید انواع نخ و فرشهای ماشینی و دستباف مواد اولیه و ماشین آلات مربوطه و منسوجات و سایر محصولات نساجی، چله پیچی و آهار و تکمیل و ریسندگی؛
- ۳- عقد قرار داد با کلیه دستگاه های اجرایی و شرکتهای و موسسات وابسته به آنها و نهادهای عمومی جمهوری اسلامی ایران و اشخاص حقیقی و حقوقی در رابطه با موضوع فعالیت شرکت.

ب- موضوع فرعی

- ۱- اخذ تسهیلات از سیستم بانکی کشور و اخذ و اعطای نمایندگی از شرکت های داخلی و خارجی، شرکت در نمایشگاه های داخلی و خارجی بین المللی در رابطه با موضوع فعالیت شرکت؛
- ۲- ترخیص کالا از کلیه گمرکات کشور در رابطه با موضوع فعالیت شرکت؛
- ۳- شرکت در کلیه مزایده ها و مناقصه های دولتی و بخش خصوصی ایجاد مزایده ها و مناقصه های لازم در راستای رسیدن به اهداف شرکت؛
- ۴- ایجاد شعب در داخل و خارج از شرکت در رابطه با موضوع فعالیت شرکت؛
- ۵- صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی پس اخذ مجوز از مراجع ذیصلاح طبق قوانین و مقررات جاری کشور؛
- ۶- سرمایه گذاری در املاک، خرید و فروش اموال منقول و غیر منقول، سرمایه گذاری و مشارکت با سایر شرکت های تجاری و صنعتی و تولیدی و بازرگانی و موسسات و اشخاص حقیقی در رابطه با موضوع فعالیت شرکت؛
- ۵- خرید و فروش انواع سهام و اوراق بهادار.

۲.۱. ماهیت شرکت و صنعت:

این شرکت طبق ظرفیت اسمی ذکر شده در پروانه بهره برداری حدوداً ۲ میلیون متر مربع از تقاضای بازار را تأمین و در سالهای آتی طبق برنامه های پیش رو تصمیم به افزایش ظرفیت به دوبرابر ظرفیت فعلی دارد.

نام محصول	واحد اندازه گیری	تولید سال ۱۴۰۴	ظرفیت اسمی تولید
انواع فرش	مترمربع	۲,۰۹۷,۶۱۶	۲,۰۰۰,۰۰۰



۲.۱.۱. مواد اولیه:

ردیف	نام ماده اولیه	واحد اندازه گیری	مبلغ مصرف
۱	نخ	کیلوگرم	۱۳.۷۴۵.۹۶۶
۲	سایر (چله و پود)	کیلوگرم	۲.۵۸۰.۳۱۸
	جمع		۱۶.۳۲۶.۲۸۴

۲.۱.۲. نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:

صددرد مواد اولیه جهت تولید از طریق بازار داخلی تامین می شود.

مواد اولیه جهت تولید	نوع خرید	کشور تامین کننده	مبلغ (میلیون ریال)	درصد نسبت به کل خرید
الیاف	داخلی	ایران	۱,۴۱۱,۱۶۷	۵.۱۹
نخ	داخلی	ایران	۲۲,۴۷۳,۱۶۶	۸۲.۶۵
سایر	داخلی	ایران	۰	۰
جمع:			۲۳,۸۸۴,۳۳۳	۸۷.۸۴

کالاهای بازرگانی	نوع خرید	کشور تامین کننده	مبلغ (میلیون ریال)	درصد نسبت به کل خرید
الیاف	خارجی	ترکیه	۳.۲۵۶.۰۹۰	۱۱.۹۸
نخ	خارجی	ترکیه	۴۹.۷۵۲	۰.۱۸
سایر	خارجی	تایلند	۰	۰
جمع:			۳.۳۰۵.۸۴۲	۱۲.۱۶

۲.۲. جایگاه شرکت در صنعت:

فرش محتشم به عنوان اولین شرکت از صنعت اسیل فرش در ایران اقدام به عرضه سهام در بورس کرده است. این شرکت به عنوان ششصد و هجدهمین شرکت در بخش ساخت منسوجات، در بورس تهران پذیرفته و در ۲۲ آبان ۱۴۰۳ نماد آن در بورس درج شده است.

۲.۳. جزئیات فروش:

بازار فرش ماشینی را می توان بر حسب مشتری به چند بخش مختلف تقسیم نمود در ابتدا این تقسیم بندی شامل بازار صادرات و بازار داخل به صورت ذیل است:



بازار صادرات: بخش عمده ای از صادرات فرش ماشینی ایران به کشورهای عربی، افغانستان و اروپا است.

بازار داخلی: بازار داخلی ایران نیز به چند بخش تقسیم می شود:

- ابتدا هایپرهای فروش فرش هستند که با شیوه های نوین فروش اقدام به فروش محصولات می کنند،

- دوم کاسبان قدیمی فروش فرش که به واسطه اعتبارشان در شهرهای خود فعال هستند،

- سوم فروشندگانی هستند که به صورت ایکامرس (تجارت آنلاین) فعالیت می کنند.

۲,۳,۱. جزئیات فروش در داخل:

قیمت فروش داخلی محصولات، توسط هیئت مدیره تعیین میشود و هیچ یک از محصولات تولیدی شرکت از طریق بورس کالا به بازار عرضه نشده است.

جزئیات فروش داخلی				
سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰		سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹		عنوان
مبلغ فروش (میلیون ریال)	مقدار فروش (متر مربع)	مبلغ فروش (میلیون ریال)	مقدار فروش (متر مربع)	
۳,۷۴۹,۹۰۴	۲۵۷,۲۴۴	۶,۹۴۰,۹۵۹	۲۹۳,۹۳۵	۱۵۰۰ شانه
۹,۹۴۳,۸۰۹	۸۰۵,۷۲۱	۱۴,۹۸۷,۰۵۷	۷۸۷,۵۱۷	۱۲۰۰ شانه
۱,۵۷۴,۱۴۰	۱۷۶,۷۷۹	۲,۶۵۴,۰۵۹	۱۹۳,۶۱۶	۱۰۰۰ شانه
۳,۴۸۳,۳۰۵	۳۸۱,۳۹۹	۹,۳۵۶,۲۶۵	۶۲۲,۰۷۸	۷۰۰ شانه
۱۱۶,۴۴۰	۴۹,۰۰۷	۱۷۷,۲۲۰	۶۰,۴۸۸	سایر
۱,۷۲۳,۴۰۲	۸۴۷,۸۰۴	۰	۰	نخ

۲,۳,۲. مرادفات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:

۲,۳,۲,۱. آثار ناشی از قیمتگذاری دستوری (تکلیفی)

قیمت گذاری دستوری در شرکت موضوعیت ندارد.

۲,۳,۲,۲. وضعیت پرداخت های به دولت

لازم به ذکر است که مالیات بر درآمد شرکت برای کلیه سال های قبل از ۱۴۰۱ قطعی و تسویه شده است.

۲,۳,۳. جزئیات فروش صادراتی:

همچنین قیمت صادراتی فروش محصولات بر اساس سامانه گمرک (Irica) تعیین می گردد که با نرخ ارز دلار محاسبه و از خریدار دریافت شده است.

جزئیات فروش صادراتی				
سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰		سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹		عنوان
مبلغ فروش (میلیون ریال)	مقدار فروش (متر مربع)	مبلغ فروش (میلیون ریال)	مقدار فروش (متر مربع)	
۲۵۸,۶۲۱	۱۵,۶۷۶	۱,۷۹۲,۸۷۰	۵۸,۳۵۸	۱۵۰۰ شانه
۹۲۳,۹۶۰	۱۰۳,۵۰۳	۱,۳۲۲,۵۴۴	۶۵,۵۴۷	۱۲۰۰ شانه
۵۰,۲۶۹	۵,۹۶۰	۴۳,۷۷۸	۳,۱۰۸	۱۰۰۰ شانه
۶۴۹,۹۸۴	۱۲۱,۵۶۶	۱,۰۰۴,۵۲۵	۷۰,۳۶۸	۷۰۰ شانه
۵۲۰,۲۰۶	۱۴۰,۸۲۱	۱,۱۸۳	۲۱۵	سایر

صادرات بر اساس کشورهای مقصد به شرح زیر می باشد:

شرح	۷۰۰	۱۰۰۰	۱۲۰۰	۱۵۰۰	سایر	جمع (مترمربع)
ازبکستان	۰	۰	۵,۹۷۹	۵,۰۸۷	۰	۱۱,۰۶۶
استرالیا	۴,۷۶۶	۰	۴,۴۶۰	۲,۵۷۴	۰	۱۱,۸۰۰
آلمان	۰	۰	۶,۶۰۳	۱۷۳	۰	۶,۷۷۶
امارات	۶۴۹	۲,۰۱۷	۶,۶۹۴	۰	۰	۹,۳۵۹
انگلیس	۲,۰۱۰	۰	۰	۱۸	۰	۲,۰۲۸
بحرین	۶۶۵	۰	۱,۱۹۴	۱,۴۹۸	۰	۳,۳۵۷
پاکستان	۹,۶۷۹	۰	۲,۹۰۵	۰	۰	۱۲,۵۸۴
تاجیکستان	۰	۰	۲,۹۲۹	۳,۸۶۵	۲۱۵	۷,۰۰۹
ترکیه	۹۶	۰	۲۵۲	۱۰,۵۱۸	۰	۱۰,۸۶۵
روسیه	۲۶۳	۰	۲۶۹	۱۸,۵۳۱	۰	۱۹,۰۶۲
عراق	۴۳,۶۸۰	۵۳۹	۳۰,۲۳۴	۹,۰۲۵	۰	۸۳,۴۷۷
عمان	۲,۹۱۲	۴۸	۳۲۷	۷۸	۰	۳,۳۶۶
قزاقستان	۲۷۵	۵۰۴	۹۵	۱۵۱	۰	۱,۰۲۷
کانادا	۵,۳۷۱	۰	۱,۵۹۵	۶,۸۴۲	۰	۱۳,۸۰۸
مالزی	۰	۰	۲,۰۱۲	۰	۰	۲,۰۱۲
جمع	۷۰,۳۶۸	۳,۱۰۸	۶۵,۵۴۷	۵۸,۳۵۸	۲۱۵	۱۹۷,۵۹۵

۲.۴. قوانین ۴۰ و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه های اقتصاد کلان:

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از :

- اساسنامه شرکت
- قانون تجارت
- قانون کار و مصوبه شورای عالی مزد در تعیین میزان افزایش حقوق
- قوانین و مقررات بورس و آیین نامه های مربوطه
- قوانین و مقررات مالیاتی (اعم از عملکرد و ارزش افزوده و ...)
- قوانین و مقررات سازمان تأمین اجتماعی
- قانون حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان
- مصوبات مجامع عمومی، مصوبات هیئت مدیره، آیین نامه ها و دستورالعمل های داخلی و سایر قوانین

طبق ماده ۵ قانون حمایت از صنعت فرش دستباف ایران / بخشنامه شماره ۱۲۴۵/۹۸ مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۲۰ حاکم بر صنعت فرش، عدم اجازه واردات فرش از کشورهای دیگر است که موجب می گردد در برخی مواقع اگر فرش خاصی در خارج از کشور تولید می شود امکان ورود آن به داخل کشور جهت الگو برداری یا تنوع در سبد خرید مشتری وجود نداشته باشد.

۲.۵. وضعیت رقابت :

با توجه به محدودیتهای قانونی و محرمانه بودن اطلاعات مالی و عملیاتی شرکتهای رقیب که عمدتاً در بخش خصوصی فعالیت دارند، امکان افشای دقیق و شفاف موقعیت رقابتی شرکت در مقایسه با تمامی فعالان بازار میسر نمی باشد. ارزیابی جامع از سهم بازار، حاشیه سود، هزینه ها و استراتژی های رقابتی رقبا به دلیل عدم شفافیت اطلاعات، با چالش اساسی مواجه است. شرکت همواره تلاش کرده است ضمن رعایت اصول حاکمیت شرکتی، وضعیت رقابتی خود را بر اساس شاخصهای قابل اندازه گیری نظیر حجم فروش، نرخ رشد و بازخورد مشتریان پایش نماید، اما به دلیل عدم افشای متقابل از سوی رقبا، گزارشی جامع و مبتنی بر ارقام تأییدشده از ایشان قابل ارائه نیست.

۲.۶. اطلاعات بازارگردان شرکت:

با توجه به الزامات سازمان بورس و اوراق بهادار، شرکت از بهمن ماه سال ۱۴۰۳ شرکت اقدام به انعقاد قرارداد بازارگردانی بر روی سهام شرکت با صندوق سرمایه گذاری فارابی نمود. قرارداد مذکور تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۲ برقرار بود و در تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۲ قرارداد جدیدی با صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی یکم همرز منعقد گردید. خلاصه مشخصات و عملکرد بازارگردان به شرح جدول ذیل می باشد:

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری فارابی
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۳/۱۰/۲۴
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۴/۰۸/۱۲
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۱۲۰



ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی یکم هامرز
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۴/۰۸/۱۲
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۵/۰۸/۱۲
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۰
۵	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (تعداد سهم)	۷۶.۴۰۰.۰۰۰
۶	مبلغ خرید طی دوره میلیون ریال	۱۹۵.۵۷۰
۷	مبلغ فروش طی دوره میلیون ریال	۶۴.۸۲۷
۸	سود(زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	(۷۴.۸۲۳)
۹	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۴۶۶۱.۰۳۲ سهم
۱۰	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۱.۵۵۱.۷۸۹ سهم
۱۱	مانده سهام نزد بازارگردان	۳۵۷.۷۹۱.۵۹۳ سهم

۲.۷. لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق با زیرمجموعه:

ردیف	نام شرکت	درصد مالکیت	تعداد سهام	مبلغ اسمی سهام-ریال
۱	شرکت بافته های مروارید مشهد (سهامی خاص)	۹۹/۷۵	۱۲.۰۰۰	۱۲.۰۰۰.۰۰۰

شرکت بافته های مروارید در اسفندماه ۱۴۰۴ بخاطر جنگ تحمیلی مورد خسارت قرار گرفت و دیوارها، قسمتی از سقف سوله، مواد اولیه در خط تولید، ماشین آلات و ... که توسط کارشناسان بررسی و پیگیری های لازم از کانال های مربوطه در حال انجام می باشد. لازم به ذکر است اثر با اهمیتی در تولید و بهروری شرکت نداشته است.

۳. اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

با توجه به تغییرات اساسی در شرایط محیطی کشور و بروز درگیری نظامی، فضای کسب و کار با سطحی از عدم قطعیت و نوسانات مواجه شده است که در مقایسه با دوره های پیشین، از شدت و پیچیدگی بیشتری برخوردار است. این شرایط می تواند به صورت هم زمان بر تقاضای بازار، زنجیره تأمین، هزینه های تولید و جریان نقدینگی شرکت ها اثرگذار باشد.

در چنین وضعیتی، بازنگری در اهداف کلان شرکت و تطبیق آن با سناریوهای محتمل، امری ضروری است. شرکت فرش محتشم با اتکا به ساختار یکپارچه خود در زنجیره ارزش (از تأمین تا فروش) و تجربه مدیریتی، تلاش دارد ضمن حفظ پایداری عملیاتی، مسیر توسعه خود را متناسب با شرایط جدید بازتنظیم نماید.



۳.۱. اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:

در شرایط جدید، رویکرد هدف گذاری شرکت از تمرکز صرف بر توسعه و رشد، به رویکردی متوازن مبتنی بر سه محور زیر تغییر می یابد:

۱. حفظ پایداری و نقدینگی
 ۲. تثبیت عملیات و کنترل ریسک
 ۳. بهره برداری از فرصت های رشد در صورت فراهم بودن شرایط
- بر این اساس، اهداف کلان شرکت در قالب دو سناریوی «تداوم درگیری» و «پایان درگیری» مورد بازتعریف قرار می گیرد.

۳.۱/۱. سناریو اول: تداوم درگیری

در این سناریو، اولویت اصلی شرکت حفظ پایداری مالی و عملیاتی، مدیریت نقدینگی و کاهش ریسک های ناشی از اختلال در بازار و زنجیره تأمین خواهد بود.

اهداف و راهکارها

۱. مدیریت فروش با تمرکز بر نقدینگی

در شرایط کاهش قدرت خرید و افزایش ریسک مطالبات، تمرکز شرکت از افزایش صرف حجم فروش به سمت بهبود کیفیت فروش و تسریع در وصول وجوه تغییر می یابد. اقدامات کلیدی:

- اولویت دهی به مشتریان خوش حساب و کانال های فروش با سرعت وصول بالاتر
- کنترل و محدود سازی فروش های اعتباری پرریسک
- بازنگری در ترکیب مشتریان با هدف کاهش دوره وصول مطالبات
- طراحی سیاست های تشویقی برای افزایش فروش نقدی

۲. مدیریت نقدینگی به عنوان محور اصلی تصمیم گیری

نقدینگی در این شرایط به مهم ترین عامل تداوم فعالیت تبدیل می شود و تمامی تصمیمات عملیاتی و تجاری با در نظر گرفتن اثر آن بر جریان نقدی اتخاذ خواهد شد. اقدامات کلیدی:

- کاهش دوره وصول مطالبات از طریق اصلاح شرایط فروش
- اولویت بندی هزینه ها و تعویق هزینه های غیرضروری
- پایش مستمر جریان های ورودی و خروجی نقدینگی
- کنترل سطح تعهدات مالی و جلوگیری از ایجاد فشار نقدی

۳. تنظیم برنامه تولید بر اساس تقاضای واقعی

با توجه به نوسانات بازار، تولید باید به صورت منعطف و منطبق با تقاضای واقعی تنظیم شود تا از ایجاد موجودی مازاد جلوگیری گردد.

اقدامات کلیدی:

- کاهش تولید محصولات کم گردش
- هم راستا سازی تولید با فروش محقق شده به جای برنامه های پیش بینی شده



- کنترل سطح موجودی انبار و جلوگیری از انباشت کالا
- افزایش سرعت گردش محصولات

۴. مدیریت تأمین مواد اولیه

با توجه به وابستگی بخشی از مواد اولیه به واردات و احتمال بروز اختلال، تقویت پایداری زنجیره تأمین اهمیت ویژه‌ای دارد. اقدامات کلیدی:

- افزایش سطح اطمینان در تأمین مواد اولیه حساس
- تنوع‌بخشی به منابع تأمین
- تقویت و تسریع در توسعه فعالیت‌های ریسندگی و تولید داخلی مواد اولیه
- مدیریت بهینه موجودی مواد اولیه با هدف جلوگیری از توقف تولید

۵. بازتنظیم راهبرد صادرات

در این شرایط، صادرات از یک مسیر توسعه‌ای به یک ابزار مهم برای حفظ جریان نقدینگی تبدیل می‌شود. اقدامات کلیدی:

- تمرکز بر بازارهای با ثبات‌تر نظیر عراق، آسیای مرکزی و آسیای صغیر
- بازنگری در بازارهای هدف با توجه به شرایط سیاسی و لجستیکی
- توسعه روابط تجاری در بازارهای جایگزین

۶. بهینه‌سازی شبکه فروش مستقیم (خانه محتشم)

با توجه به هزینه‌های ثابت این شبکه، تمرکز بر افزایش بهره‌وری آن ضروری است. اقدامات کلیدی:

- افزایش کارایی شعب موجود
- تمرکز بر افزایش نرخ تبدیل مشتری
- اجرای برنامه‌های فروش هدفمند با تمرکز بر فروش نقدی
- بهبود تجربه مشتری و تقویت وفاداری

۳/۱/۲. سناریو دوم: پایان درگیری

در صورت بهبود شرایط محیطی، شرکت با حفظ دستاوردهای دوره قبل، به سمت توسعه مجدد و رشد کنترل‌شده حرکت خواهد کرد.

اهداف و راهکارها

۱. بازگشت به مسیر رشد فروش

با بازگشت نسبی ثبات به بازار، تقاضای انباشته می‌تواند فرصت مناسبی برای افزایش فروش ایجاد کند. اقدامات کلیدی:

- فعال‌سازی ظرفیت‌های فروش در بازار داخلی
- توسعه مجدد شبکه فروش با رویکرد هدفمند
- بهره‌گیری از داده‌های دوره قبل برای بهینه‌سازی ترکیب فروش

۲. توسعه صادرات با رویکرد هدفمند

بازارهایی که در دوره درگیری به آن‌ها ورود شده، می‌توانند به عنوان پایه توسعه صادرات در دوره جدید مورد استفاده قرار گیرند. اقدامات کلیدی:

- تثبیت حضور در بازارهای جدید
- افزایش سهم بازار در مناطق هدف
- توسعه سبد محصولات متناسب با نیاز بازارهای خارجی

۳. ادامه برنامه توسعه ظرفیت تولید

با بهبود شرایط، برنامه افزایش ظرفیت تولید به عنوان یکی از اهداف کلیدی شرکت ادامه خواهد یافت، اما با اتکا به داده‌ها و تجربیات دوره قبل.

اقدامات کلیدی:

- اجرای تدریجی برنامه توسعه ظرفیت
- بهینه‌سازی ترکیب محصولات تولیدی
- افزایش بهره‌وری خطوط تولید

۴. تقویت مزیت‌های رقابتی ایجاد شده

اقداماتی که در دوره درگیری برای مدیریت ریسک انجام شده‌اند، می‌توانند به مزیت رقابتی پایدار تبدیل شوند.

اقدامات کلیدی:

- تثبیت نظام‌های کنترلی در حوزه نقدینگی
- حفظ ساختار بهینه زنجیره تأمین
- تقویت ارتباط مستقیم با مشتریان
- توسعه قابلیت‌های تحلیل داده و تصمیم‌گیری

۳.۲. برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع:

نام طرح های عمده در دست اجرا	سرمایه گذاری مورد نیاز طرح طبق برآورد اولیه	هزینه های برآوردی ارزی طرح (یورو)	هزینه های انجام شده تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ میلیون ریال	درصد پیشرفت فیزیکی طرح در تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۹	هزینه های برآوردی تکمیل طرح- میلیون ریال	منابع تامین مالی	برآورد تاریخ بهره برداری
خط تولید ریسندگی نخ آکرلیک	.	.	.	۱۰۰	.	تسهیلات بانکی	۱۴۰۴/۱۲/۲۰
پروژه ساخت سوله فتح المبین	.	.	.	۱۰۰	.	تسهیلات بانکی	۱۴۰۴/۱۲/۲۶
تولید فرش ماشینی و نخ (شهرک ورزش)	۹.۹۳۰.۰۰۰	۴.۸۰۰.۰۰۰	۱۱.۴۷۶	۵	۹.۹۰۹.۰۰۰	تسهیلات بانکی	۱۴۰۷/۱۲/۱۸
ساختمان پست برق و نمایشگاه هدیه	۲۱۰.۰۰۰		۱۶۱.۲۸۴	۸۰	۵۰.۰۰۰	تسهیلات بانکی	۱۴۰۵/۱۲/۷
جمع	۱۰.۱۳۰.۰۰۰	۴.۸۰۰.۰۰۰	۱۷۲.۷۶۰				



- راه اندازی پروژه در جریان ریسندگی (تولید نخ اکریلیک) با ظرفیت سالانه ۲۵۰۰ تن تا ۳۰۰۰ تن نخ اکریلیک
- راه اندازی خطوط ذوب ریزی تا پایان سال ۱۴۰۶
- راه اندازی خطوط تولید محصول تافتینگ تا پایان سال ۱۴۰۶
- راه اندازی خط بکینگ تا پایان سال ۱۴۰۶

۳.۲. رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده:

درآمد عملیاتی : درآمد عملیاتی به ارزش منصفانه مابه‌ازای دریافتی یا دریافتی و به کسر مبالغ برآوردی از بابت برگشت از فروش تخفیفات اندازه گیری می‌شود.

تسعیر ارز : اقلام پولی ارزی با نرخ رسمی و با نرخ قابل دسترس ارز در تاریخ صورت وضعیت مالی و اقلام غیر پولی که به بهای تمام شده تاریخی ارزی اندازه گیری شده است، با نرخ قابل دسترس ارز در تاریخ انجام معامله، تسعیر می‌شود.

مخارج تامین مالی : مخارج تامین مالی در دوره وقوع به عنوان هزینه شناسایی می‌شود، به استثنای مخارجی که مستقیماً قابل انتساب به تحصیل «دارایی های واجد شرایط» است.

دارایی های ثابت مشهود : دارایی های ثابت مشهود بر مبنای بهای تمام شده اندازه گیری می‌شود. مخارج بعدی مرتبط با دارایی های ثابت مشهود که موجب بهبود وضعیت دارایی در مقایسه با استاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه آن گردد و منجر به افزایش منافع اقتصادی حاصل از دارایی شود، به مبلغ دفتری دارایی اضافه و طی عمر مفید باقی مانده دارایی های مربوط مستهلک می‌شود. مخارج روزمره تعمیر و نگه داری دارایی ها که به منظور حفظ وضعیت دارایی در مقایسه با استاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه دارایی انجام می‌شود، در زمان وقوع به عنوان هزینه شناسایی می‌گردد.

استهلاک دارایی های ثابت مشهود، مشتمل بر دارایی های ناشی از اجاره سرمایه ای، باتوجه به الگوی مصرف منافع اقتصادی آتی مورد انتظار (شامل عمر مفید برآوردی) دارایی های مربوط و با در نظر گرفتن آیین نامه استهلاکات موضوع ماده ۱۴۹ اصلاحیه مصوب ۳۱/۰۴/۱۳۹۴ قانون مالیات های مستقیم مصوب اسفند ۱۳۶۶ و اصلاحیه های بعدی آن و براساس نرخ ها و روش های زیر محاسبه می‌شود:

نوع دارایی	نرخ استهلاک	روش استهلاک
ساختمان	۱۵ و ۲۵ ساله	خط مستقیم
تأسیسات	۱۰ ساله	خط مستقیم
ماشین آلات و تجهیزات	۸ ساله	خط مستقیم
اثاثه و منصوبات	۱۰ ساله	خط مستقیم
ابزار آلات و لوازم فنی	۱۰ ساله	خط مستقیم
وسائط نقلیه	۱۰ ساله	خط مستقیم



۳،۴. سیاستهای شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:

۳،۴،۱. حاکمیت شرکتی

در راستای راهبری مطلوب شرکتی و هدایت شرکت در مسیر رشد و ارتقاء فروش و سودآوری برای ذینفعان شرکت اقدام به تشکیل کمیته های تخصصی هیئت مدیره در قالب کمیته حسابرسی، کمیته ریسک، کمیته انتصابات و سایر کمیته های تخصصی با بکارگیری افراد متخصص نموده و هرکدام از کمیته ها متناسب با وظایف خود اقدام به برگزاری جلسات تخصصی نموده و نتایج آن به هیئت مدیره ارائه گردیده است.

اعضای کمیته حسابرسی:

نام و نام خانوادگی	کد ملی	سمت	آخرین مقطع تحصیلی	سوابق
میثم عرب زاده	۱۲۶۳۰۲۵۵۴۴	عضو مستقل کمیته	دکتری حسابداری	ریاست دانشگاه کاشان
مجید صفری	۱۲۶۱۷۸۴۱۲۱	رئیس کمیته و عضو غیرموظف هیئت مدیره	کارشناسی مدیریت بازرگانی	مسئول حسابداری شرکت گوهر تاب
مهدی فرجی	۱۲۶۱۸۹۵۰۱	عضو مستقل کمیته	کارشناسی ارشد حسابداری	مشاور مالی و مالیاتی مدیر موسسه حسابرسی معین مشاور مجرب
مجید نجفی	۴۵۴۹۸۷۴۳۸۴	مدیر حسابرسی داخلی	DBA مدیریت مالی و سرمایه گذاری	حسابرس موسسه حسابرسی هوشیارمميز-مدیر حسابرسی داخلی فولاد امیرکبیرکاشان ،آلیاژگستر هامون، انرژی سازان و ...

اعضای کمیته انتصابات:

نام و نام خانوادگی	کد ملی	سمت	آخرین مقطع رشته تحصیلی
محمد روحانی بیدگلی	۰۰۷۴۷۱۵۹۶۸	عضو مستقل کمیته	دکتری مهندسی صنایع
اکرم رمضان اوروی	۱۲۶۰۷۹۶۶۹۸	عضو مستقل کمیته	کارشناس ارشد حقوق
مرتضی رحیمی	۱۲۵۰۴۲۸۲۴۶	رئیس کمیته و عضو غیرموظف هیئت مدیره	DBA مدیریت بازرگانی
مجید نجفی	۴۵۴۹۸۷۴۳۸۴	دبیر کمیته	DBA مدیریت مالی و سرمایه گذاری

اعضای کمیته ریسک :

نام و نام خانوادگی	کد ملی	سمت	آخرین مقطع رشته تحصیلی
علی رحیمی	۱۲۵۰۷۴۱۲۶۲	رئیس کمیته و عضو غیرموظف هیئت مدیره	کارشناسی مهندسی صنایع
علی اکبر فرزین فر	۱۲۶۱۰۹۷۷۳۴	عضو مستقل کمیته	دکتری حسابداری
محمد ملارضایی	۱۲۵۰۰۳۹۷۶۲	عضو مستقل کمیته	کارشناسی مهندسی صنایع
مجید نجفی	۴۵۴۹۸۷۴۳۸۴	دبیر کمیته	DBA مدیریت مالی و سرمایه گذاری

۳،۴،۲. مسئولیت‌های اجتماعی و زیست محیطی

الف (بعد مسئولیت اجتماعی

با توجه به مصوبه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۲ مبلغ ۷۰ میلیارد ریال هزینه مسئولیت‌های اجتماعی (کمک‌های عام‌المنفعه)، عمده اقدامات انجام شده در این خصوص به شرح ذیل می‌باشد:

ردیف	عنوان	مبلغ هزینه (میلیون ریال)
۱	کمک و حمایت از نیازمندان تحت پوشش نهادهای اجتماعی، مرکز نابینایان، مراکز خیریه، سالمندان، طرح اکرام سی‌فرزند	۷۰.۰۰۰

ب (بعد محیط زیست

- در راستای استفاده از انرژی تجدیدپذیر و کاهش ناترازی انرژی، نیروگاه خورشیدی به حجم ۳ مگاوات در شرکت هدیه البرز و بافته‌های مروارید به بهره‌برداری رسیده و ۲ مگاوات دیگر تا پایان سال وارد مدار خواهد شد.
- اندازه‌گیری کلیه عوامل زیان‌آور موجود در سالن‌های تولید
- اخذ گواهینامه سلامت برای تجهیزات
- کنترل و پایش گازها و بخارات خطوط تولید

۳،۵. برنامه شرکت جهت رعایت دستورالعمل پذیرش (مختص شرکتهایی که مشمول ماده ۱۴۱ لایحه اصلاحی قانون

تجارت بوده یا سایر الزامات دستورالعمل پذیرش را طی دوره گزارشگری رعایت نموده‌اند)

شرکت هدیه البرز مشهد به‌عنوان اولین شرکت از صنعت اسیل فرش در ایران اقدام به عرضه سهام در بورس کرده است. این شرکت به‌عنوان ششصد و هجدهمین شرکت در بخش ساخت منسوجات بورس تهران پذیرفته و در ۲۲ آبان ۱۴۰۳ با نماد "محتشم" در بورس درج شده است.

۴. مهمترین منابع، مصارف، ریسکها و روابط

۴.۱. منابع:

در سال ۱۴۰۴ منابع ارزی حاصل از فروش صادراتی شرکت به مبلغ ۳.۲۷۱.۵۳۴ یورو معادل ۴.۱۶۴.۹۰۰ میلیون ریال و منابع حاصل از فروش داخلی شرکت معادل ۳۴.۱۱۵.۵۶۰ میلیون ریال ریال می‌باشد. سود (زیان) حاصل از تاثیر نرخ ارز: سود حاصل از تسعیر نرخ ارز در دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۴ به ۱.۵۸۵.۳۴۳ میلیون ریال ناشی از تسعیر نرخ ارز دارایی‌های ارزی عملیاتی شرکت بوده است.

۴.۲. مصارف:

مصارف این شرکت شامل خرید مواد اولیه، پرداخت حقوق و دستمزد، هزینه‌های توزیع و فروش و هزینه‌های مالی ناشی از گشایش اعتبار اسنادی جهت خرید مواد اولیه بوده است.

۴.۳. ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:

-ریسک اعتباری :

به ریسکی اشاره دارد که طرف قرارداد در ایفای تعهدات قراردادی خود ناتوان باشد که منجر به زیان مالی برای شرکت شود. شرکت سیاستی مبنی بر معامله تنها با طرف های قرارداد معتبر و اخذ وثیقه کافی، در موارد مقتضی، را اتخاذ کرده است، تا ریسک اعتباری ناشی از ناتوانی در ایفای تعهدات توسط مشتریان را کاهش دهد. معاملات با شرکت هایی انجام می شود که رتبه اعتباری بالایی داشته باشد. در نتیجه با استفاده از اطلاعات مالی عمومی و سوابق معاملاتی خود، مشتریان عمده خود را رتبه بندی اعتباری می کند. آسیب پذیری شرکت و رتبه بندی اعتباری طرف قراردادهای آن، به طور مستمر نظارت شده و ارزش کل معاملات با طرف قراردادهای تأیید شده گسترش می یابد. آسیب پذیری اعتباری از طریق محدودیت های طرف قرارداد به طور سالانه توسط کمیته ریسک بررسی و تأیید می شود. دریافتنی های تجاری شامل تعداد زیادی از مشتریان است که بین صنایع متنوع و منطق جغرافیایی گسترده شده است. ارزیابی اعتباری مستمر بر اساس وضعیت مالی حسابهای دریافتنی انجام می شود.

-ریسک نقدینگی :

ریسک نقدینگی از طریق نگهداری اندوخته کافی، وصول به موقع مطالبات، پرداخت به موقع تسهیلات بانکی، نظارت مستمر بر جریان های نقدی پیش بینی شده، واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سررسید دارایی ها و بدهی های مالی، مدیریت می گردد.

-ریسک بازار:

ریسک بازار در اثر نوسانات قیمت دارایی ها و نرخ ارز در بازار ایجاد می شود. فعالیت های شرکت در وهله اول آن را در معرض ریسک های مالی تغییرات در نرخ های مبادله ارزی قرار می دهد. آسیب پذیری از ریسک بازار با استفاده از تجزیه و تحلیل حساسیت، اندازه گیری می شود. تجزیه و تحلیل حساسیت، تأثیر یک تغییر منطقی در نرخ های ارز در طی سال را ارزیابی می کند. دوره زمانی طولانی تر برای تجزیه و تحلیل حساسیت، ارزش در معرض ریسک را تکمیل می کند و به شرکت در ارزیابی آسیب پذیری از ریسک های بازار، کمک می کند.

-ریسک عملیاتی: عمده ترین مشکلات موجود در صنعت فرش ماشینی به حوزه صادرات این محصول مرتبط میباشد که در این راستا عواملی چون کمبود و عدم تامین به موقع مواد اولیه ، نوسانات قیمت ارز و افزایش شدید قیمت مواد اولیه فرش ماشینی، مشکلات ترخیص کالاها، مشکلات ساختار حمل و نقل کشوری، نقش بسیار موثری را ایفاء میکنند.



علیرغم اینکه مشکلات حوزه صادرات فرش ماشینی از مهمترین مشکلات این صنعت به شمار میرود، در عین حال نقش عوامل مشکل ساز دیگری چون واسطه گری و افزایش قیمت مواد اولیه تولید داخل، نرخ تورم تولید کننده، تحریم های اقتصادی و نقش آن در صنعت فرش، تأخیر در تخصیص ارز به ثبت سفارشهای قبلی، مناسبات سیاسی ایران با سایر کشورها، مهاجرت طراحان، مالیات بر ارزش افزوده را نباید نادیده انگاشت و تدابیر و راه کارهای لازم را باید اتخاذ نمود.

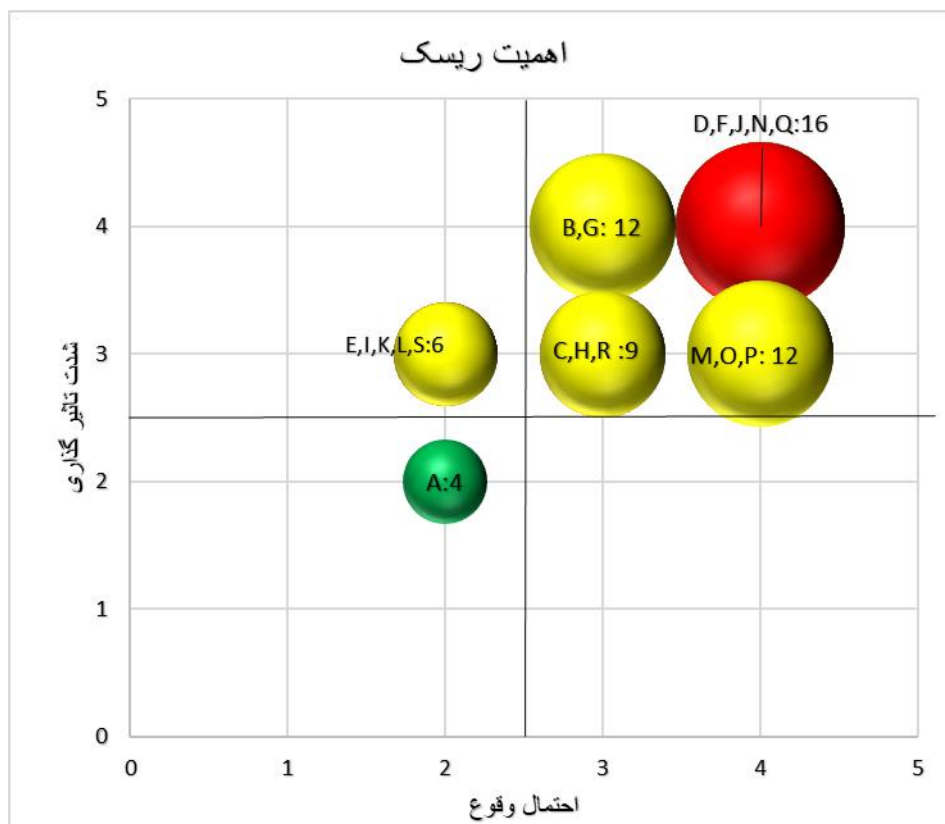
-ریسک انرژی :

عمده انرژی مصرفی در صنعت فرش برق است. لذا تغییرات در قیمت سایر حامل های انرژی از جمله گاز، بنزین، گازوئیل و ... در عملیات و سود و زیان شرکت تأثیر قابل اهمیتی ندارد. با این حال با توجه به اتکای زیاد فعالیت های شرکت به برق ریسک قطعی برق و توقف فعالیت ماشین آلات وجود دارد که با نصب نیروگاه های خورشیدی علاوه بر سودآوری حاصل از فروش برق در شبکه، مانع قطعی برق و توقف خطوط تولید گردیده است.

منظر	کد ریسک	شرح ریسک	احتمال وقوع	شدت تأثیر گذاری	اهمیت ریسک
ریسک اعتباری	A	ناتوانی در ایفای تعهدات توسط مشتریان	۲	۲	۴
ریسک نقدینگی	B	کاهش تقاضای بازار داخلی و خارجی	۳	۴	۱۲
	C	عدم وصول به موقع مطالبات	۳	۳	۹
	D	مشکلات نقدینگی و سرمایه در گردش	۴	۴	۱۶
	E	عدم تطابق سررسید دارایی ها و بدهی ها	۲	۳	۶
	F	نوسانات نرخ ارز	۴	۴	۱۶
ریسک بازار	G	افزایش رقابت در بازار داخلی و خارجی	۳	۴	۱۲
	H	عدم دسترسی مناسب به اطلاعات تجاری مورد نیاز و تحقیقات بازار	۳	۳	۹
	I	عدم پاسخگویی به موقع واحدهای ذی ربط به شکایات دریافتی	۲	۳	۶
	J	تحریم ها و محدودیت های صادراتی	۴	۴	۱۶
ریسک عملیاتی	K	فرسودگی ماشین آلات و خرابی تجهیزات خطوط تولید	۲	۳	۶
	L	کاهش دقت در کنترل کیفی و آزمایش محصولات تولیدی، مواد اولیه، مصرفی و کمکی	۲	۳	۶
	M	محدودیت ها و نوسانات حامل های انرژی (برق و گاز طبیعی)	۴	۳	۱۲
ریسک تأمین	N	تغییر سیاست های بانک مرکزی در تخصیص ارز	۴	۴	۱۶



۱۲	۳	۴	تحریم ها و موانع واردات کالا	O
۱۲	۳	۴	محدودیت ها و نوسانات حامل های انرژی تأمین کنندگان	P
۱۶	۴	۴	نوسانات قیمت مواد اولیه (اکریلیک، نخ، رنگ)	Q
۹	۳	۳	کمبود و عدم تأمین به موقع مواد اولیه	R
۶	۲	۲	عدم پرداخت به موقع مطالبات تأمین کنندگان	S
۱۶	۴	۴	نوسانات نرخ ارز	F





۴,۴. اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:

کمیته حسابرسی ضمن اظهار نظر نسبت به معاملات با اشخاص وابسته، نسبت به انعکاس رؤوس معاملات بررسی شده به هیات مدیره و امضای آن اقدام نموده است.

معاملات انجام شده با اشخاص وابسته طی سال مالی ۱۴۰۴ به شرح زیر است:										
شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	دریافت وجه	پرداخت وجه	پیش پرداخت خرید مواد اولیه	خرید طی دوره	خرید سهام	فروش	سایر
مدیران اصلی شرکت	آقای حسین رحیمی	عضو هیئت مدیره	✓	(۵.۲۰۳.۷۵۸)	۷.۰۹۳.۷۱۹	۰	۰	(۱.۵۰۱.۶۷۰)	۷۱۸	(۲۴۰)
	آقای غلامرضا رحیمی	سهامدار	✓	(۲.۱۲۰.۱۲۲)	۲.۳۳۰.۳۵۲	۰	۰	۰	۰	(۲۴۰)
سهامداران دارای نفوذ قابل ملاحظه	خانم زهرا وطنخواه کاشی	سهامدار	-	(۲۰.۰۰۰)	۱.۱۸۹.۱۱۲	۰	۰	۰	۰	۰
	علی رحیمی	عضو هیئت مدیره	-	۰	۲۴۸.۷۷۸	۰	۰	(۲۴۸.۵۳۸)	۰	(۲۴۰)
	فهیمة معتمدی نژاد	سهامدار	-	۰	۷۶۹.۷۹۱	۰	۰	(۷۴۹.۷۹۱)	۰	۰
	آقای مرتضی رحیمی	رئیس هیئت مدیره	✓	(۶۷.۰۱۳)	۶۷.۰۱۳	۰	۰	۰	۰	۰
سایر اشخاص وابسته	شرکت بافته های مروارید مشهد	عضو مشترک هیات مدیره	✓	(۱۳.۲۱۱.۵۰۳)	۲۰.۶۸۶.۲۶۵	۰	(۷.۷۴۳.۲۱۹)	۰	۵۰۷۸.۰۶۳	۵۸.۱۹۱
جمع				(۲۰.۶۲۲.۳۹۶)	۳۲.۳۷۵.۰۳۰	۰	(۷,۷۴۳,۲۱۹)	(۲,۵۰۰,۰۰۰)	۵۰۷۸.۷۸۱	۵۷.۴۷۱

۴.۵. دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:

در جداول زیر دعاوی مطرح شده علیه شرکت و شرکت علیه دیگران که می تواند در بر دارنده بار مالی برای شرکت باشد عنوان گردیده است :

ردیف	خواهان/خوانده	موضوع دعوی/شکوائیه	آخرین اقدامات	آخرین وضعیت	اثر با اهمیت بر صورت مالی	میلیون ریال
دعاوی حقوقی له شرکت						
۱	معصومه باقری و شتوه	مطالب وجه	اجرائیه	درحال رسیدگی	بله	۴۰,۰۰۰
۲	یاسر عامری	مطالب وجه	اجرائیه	درحال رسیدگی	بله	۴۰,۰۰۰
۳	یاسر عامری	مطالبه وجه	اجرائیه	درحال رسیدگی	بله	۲۰,۰۰۰
۴	محمد امین جمشیدی نیا	مطالبه وجه	اجرائیه	درحال رسیدگی	خیر	۱۵,۱۰۶
۵	خلیل اصلانی	مطالبه وجه	اجرائیه	درحال اجرا	خیر	۱۰,۰۰۰



۵. نتایج عملیات و چشم اندازها

۵.۱. نتایج عملکرد مالی و عملیاتی شرکت اصلی:

کالا	واحد	دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۲۹						دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹						برآورد دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹	
		تعداد تولید	تعداد فروش	مبلغ بهای تمام شده	سود ناخالص	تعداد تولید	تعداد فروش	مبلغ بهای تمام شده	سود ناخالص	تعداد تولید	تعداد فروش	مبلغ بهای تمام شده	سود ناخالص	تعداد تولید	تعداد فروش
فروش داخلی:															
فرش ۱۵۰۰ شانه	مترمربع	۲۳۶,۷۹۰	۲۵۷,۲۴۴	۳,۷۴۹,۹۰۴	(۱,۸۱۸,۰۲۴)	۱,۹۳۱,۸۸۰	۳۱۸,۱۵۸	۲۹۳,۹۳۵	۷,۹۴۰,۹۵۹	(۲,۹۶۸,۳۲۱)	۳,۹۷۲,۶۳۸	۴۵۲,۸۵۳	۴۴۱,۶۱۷	۲۵,۰۰۲,۸۷۱	
فرش ۷۰۰ شانه	مترمربع	۴۹۴,۴۶۷	۳۸۱,۳۹۹	۳,۴۸۳,۳۰۵	(۲,۱۰۵,۴۵۱)	۱,۳۷۷,۸۵۴	۶۶۴,۵۴۳	۶۲۲,۰۷۸	۹,۳۵۶,۲۶۵	(۷,۰۵۰,۰۵۴)	۳,۳۰۷,۲۱۱	۶۲۸,۷۲۸	۶۲۲,۵۶۴	۲۳,۵۶۴,۹۸۱	
سایر	مترمربع	۴۷,۸۱۴	۴۹,۰۰۷	۱۱۶,۴۴۰	(۱۴۵,۹۰۲)	(۲۹,۴۶۲)	۵۱,۵۰۵	۶۰,۴۸۸	۱۷۷,۲۲۰	(۳۲۴,۱۷۶)	(۱۴۶,۹۵۶)	۱۶۸,۸۴۷	۳۸,۷۵۷	۱۰۹۱,۹۷۸	
فرش ۱۲۰۰ شانه	مترمربع	۷۷۱,۷۸۴	۸۰۵,۷۲۱	۹,۹۴۳,۸۰۹	(۵,۱۰۷,۴۵۲)	۴,۸۳۶,۳۵۷	۶۶۴,۸۹۴	۷۸۷,۵۱۷	۱۴,۹۸۷,۰۵۷	(۸,۰۶۳,۹۶۴)	۷,۹۲۳,۰۹۳	۶۹۱,۷۳۲	۸۶۰,۳۳۰	۴۲,۲۸۸,۴۴۵	
فرش ۱۰۰۰ شانه	مترمربع	۱۷۲,۳۲۱	۱۷۶,۷۷۹	۱,۵۷۴,۱۴۰	(۹۵۱,۹۱۱)	۶۲۲,۲۲۹	۲۰۰,۹۲۰	۱۹۳,۶۱۶	۲,۶۵۴,۰۵۹	(۱,۹۳۲,۸۸۵)	۷۲۱,۱۷۴	۲۱۲,۲۴۳	۲۱۲,۰۹۶	۸۰۳۷,۳۷۷	
نخ	کیلوگرم	۲,۱۰۸,۳۰۷	۸۵۷,۸۰۴	۱,۷۲۳,۴۰۲	(۱,۴۵۲,۸۷۵)	۲۷۰,۵۲۷	.	.	.	.	.	.	.	.	.
جمع		۳,۸۳۱,۴۸۳	۲,۵۱۷,۹۵۴	۲۰,۵۹۱,۰۰۰	(۱۱,۵۸۱,۶۱۵)	۹,۰۰۹,۳۸۵	۱,۹۰۰,۰۲۰	۱,۹۵۷,۶۳۴	۳۴,۱۱۵,۵۶۰	(۱۹,۳۳۹,۴۰۱)	۱۴,۷۷۶,۱۶۰	۲,۱۵۴,۴۰۳	۲,۱۷۵,۳۶۴	۹۹,۹۸۵,۶۶۲	
فروش صادراتی:															
فرش ۱۵۰۰ شانه	مترمربع	۱۶,۱۸۹	۱۵,۶۷۶	۲۵۸,۶۲۱	(۹۶,۱۳۸)	۱۶۲,۴۸۳	۵۸,۳۵۸	۵۸,۳۵۸	۱,۷۹۲,۸۷۰	(۵۸۹,۳۳۳)	۱,۲۰۳,۵۳۷	۷۷,۴۴۷	۷۷,۴۴۷	۲,۶۴۸,۶۸۷	
سایر	مترمربع	۱۰۸,۵۹۹	۱۴۰,۸۲۱	۵۲۰,۲۰۶	(۶۴۵,۷۱۰)	(۱۲۵,۵۰۴)	۲۱۵	۲۱۵	۱,۱۸۳	(۱,۱۴۸)	۳۵	.	.	.	.
فرش ۷۰۰ شانه	مترمربع	۳۳,۹۷۳	۱۲۱,۵۶۶	۶۴۹,۹۸۴	(۵۹۵,۲۰۱)	۵۴,۷۸۳	۷۰,۳۶۸	۷۰,۳۶۸	۱,۰۰۴,۵۲۵	(۶۸۴,۳۷۱)	۳۲۰,۱۵۴	۹۴,۷۷۲	۹۴,۷۷۲	۲,۷۲۹,۴۳۳	
فرش ۱۲۰۰ شانه	مترمربع	۴,۷۶۷	۱۰۳,۵۰۳	۹۲۳,۹۶۰	(۵۶۲,۸۶۷)	۳۶۱,۰۹۳	۶۵,۵۴۷	۶۵,۵۴۷	۱,۳۲۲,۵۴۴	(۶۷۱,۱۸۳)	۶۵۱,۳۶۱	۱۸۴,۴۲۱	۱۸۴,۴۲۱	۵,۹۷۵,۲۴۰	
فرش ۱۰۰۰ شانه	مترمربع	۹۲,۵۶۱	۵,۹۶۰	۵۰,۲۶۹	(۳۰,۸۸۷)	۱۹,۳۸۰	۳,۱۰۸	۳,۱۰۸	۴۳,۷۷۸	(۳۱,۰۱۷)	۱۲,۷۶۱	۳۶,۷۵۷	۳۶,۷۵۷	۱,۱۲۴,۷۶۴	
جمع		۲۵۶,۰۸۹	۳۸۷,۵۲۶	۲,۴۰۳,۰۳۹	(۱,۹۳۰,۸۰۳)	۴۷۲,۲۳۵	۱۹۷,۵۹۶	۱۹۷,۵۹۶	۴,۱۶۴,۹۰۰	(۱,۹۷۷,۰۵۲)	۲,۱۸۷,۸۴۸	۳۹۳,۳۹۷	۳۹۳,۳۹۷	۱۲,۴۷۸,۱۲۴	
تخفیفات					(۱۶۳,۷۵۷)	.			(۷۹۰,۸۳۶)	(۷۹۰,۸۳۶)		.	.	.	.
جمع		۴,۰۸۷,۵۷۲	۲,۹۰۵,۴۸۱	۲۲,۸۳۰,۲۸۱	(۱۳,۵۱۲,۴۱۸)	۹,۴۸۱,۶۲۰	۲,۰۹۷,۶۱۶	۲,۱۵۵,۲۳۰	۳۷,۴۸۹,۶۲۴	(۲۱,۳۱۶,۴۵۲)	۱۶,۱۷۳,۱۷۱	۲,۵۴۷,۸۰۰	۲,۵۴۸,۷۶۱	۱۱۲,۴۴۳,۷۸۶	



نتایج عملکرد شرکت اصلی برای عملکرد منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

عنوان میلیون ریال	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۳۰
درآمد های عملیاتی	۳۷,۴۸۹,۶۲۴	۲۲,۸۳۰,۲۸۱
بهای تمام شده درآمد های عملیاتی	(۲۱,۳۱۶,۴۵۲)	(۱۳,۵۱۲,۴۱۸)
سود ناخالص	۱۶,۱۷۳,۱۷۱	۹,۳۱۷,۸۶۳
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۱,۹۵۴,۲۳۹)	(۱,۵۸۰,۵۵۳)
سایر درآمدها	۱,۶۱۲,۹۸۵	۱,۱۳۴,۳۵۳
سود عملیاتی	۱۵,۸۳۱,۹۱۷	۸,۸۷۱,۶۶۳
هزینه های مالی	(۳,۶۲۲,۵۷۵)	(۱,۵۱۴,۶۱۴)
سایر درآمدهای غیرعملیاتی	۳,۸۱۹,۴۲۰	۱۰۳,۳۲۸
سود قبل از مالیات	۱۶,۰۲۸,۷۶۲	۷,۴۶۰,۳۷۷
هزینه مالیات بر درآمد	.	(۵۲,۷۰۵)
سود خالص	۱۶,۰۲۸,۷۶۲	۷,۴۰۷,۶۷۲



نتایج عملکرد گروه منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

عنوان میلیون ریال	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۳۰
درآمد های عملیاتی	۴۰,۵۹۳,۳۵۷	۲۲,۸۳۰,۲۸۱
بهای تمام شده درآمد های عملیاتی	(۲۱,۷۶۲,۷۶۴)	(۱۳,۵۱۲,۴۱۸)
سود ناخالص	۱۸,۸۳۰,۵۹۳	۹,۳۱۷,۸۶۳
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۲,۰۷۳,۰۸۵)	(۱,۵۸۰,۵۵۳)
سایر درآمدها	۱,۶۱۲,۹۸۵	۱,۱۳۴,۳۵۳
سود عملیاتی	۱۸,۳۷۰,۴۹۳	۸,۸۷۱,۶۶۳
هزینه های مالی	(۳,۶۲۲,۵۷۵)	(۱,۵۱۴,۶۱۴)
سایر درآمدهای غیرعملیاتی	۲,۶۵۳,۵۰۱	۱۰۳,۳۲۸
سود قبل از مالیات	۱۷,۴۰۱,۴۱۹	۷,۴۶۰,۳۷۷
هزینه مالیات بر درآمد	۰	(۵۲,۷۰۵)
سود خالص	۱۷,۴۰۱,۴۱۹	۷,۴۰۷,۶۷۲

شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹	برآورد سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹
مواد مستقیم مصرفی	۱۲,۴۱۹,۰۸۷	۱۶,۳۲۶,۲۸۴	۲۱,۴۱۹,۷۳۹
دستمزد مستقیم تولید	۱,۶۱۴,۴۲۶	۹۸۸,۷۴۵	۱,۲۸۵,۳۶۸
سربار تولید	۱,۲۷۴,۷۴۷	۴,۵۶۲,۱۱۲	۶,۰۶۷,۶۰۹
جمع	۱۵,۳۰۸,۲۵۹	۲۱,۸۷۷,۱۴۱	۲۸,۷۷۲,۷۱۶
جمع هزینه های تولید	۱۵,۳۰۸,۲۵۹	۲۱,۸۷۷,۱۴۱	۲۸,۷۷۲,۷۱۶
خالص موجودی کالای در جریان ساخت	(۲,۲۱۸,۳۰۷)	۰	۱۹,۷۶۸,۰۲۳
بهای تمام شده کالای تولید شده	۰	۰	۴۸,۵۴۰,۷۳۹
موجودی کالای ساخته شده اول دوره	۲,۱۹۸,۸۴۸	۲,۰۲۳,۸۸۶	۳,۷۸۱,۸۰۷
کالای خریداری شده	۲۴۷,۵۰۴	۱,۷۴۷,۵۱۹	۰
کالای آماده برای فروش	۱۷,۷۵۴,۶۱۱	۲۵,۶۴۸,۵۴۵	۰
بهای تمام شده رول خام فروش رفته	۰	(۱۵,۳۱۶)	۰
مصرف واحد آزمایشگاه و تحقیقات	۰	(۵۳۴,۹۷۰)	۰
موجودی کالای در جریان ساخت پایان سال	۰	(۳۳۶,۲۳۲)	۰
موجودی کالای ساخته شده پایان دوره	(۲,۰۲۳,۸۸۶)	(۳,۴۴۵,۵۷۵)	-۴۲۰,۷۶۹۹
بهای تمام شده کالای فروش رفته	۱۳,۵۱۲,۴۱۸	۲۱,۳۱۶,۴۵۲	۴۸,۱۱۴,۸۴۷
جمع بهای تمام شده	۱۳,۵۱۲,۴۱۸	۲۱,۳۱۶,۴۵۲	۴۸,۱۱۴,۸۴۷

با توجه به افزایش نرخ دلار، افزایش در نرخ مواد اولیه پیش بینی می گردد و طبیعتاً در قیمت فروش محصولات نیز تأثیرگذار است.

در همین راستا اقدامات زیر صورت گرفته است :

- خرید سهام شرکت بافته های مروارید مشهد در جهت کاهش بهای تمام شده نخ به عنوان مواد اولیه
- استفاده همزمان از شیوه های تأمین محصول از طریق بازرگانی فروش و هم افزایی بی تو بی
- استفاده از ابزارهای تأمین مالی جهت خرید مواد
- کاهش سربار متغیر جهت کاهش بهای فروش محصول، ارائه تحفیفات فروش و افزایش فروش شرایطی جهت حفظ قدرت خرید مصرف کننده
- دپوی محصولات تا زمان بازگشت بازار به شرایط عادی



جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش‌بینی‌های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسک‌ها، عدم قطعیت‌ها و مفروضات غیرقطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.

۵.۲. جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:

با عنایت به مصوبه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۲ بابت هر سهم ۴۰۰ ریال تصویب که طبق برنامه زمانبندی سهامداران تا ۳.۰۰۰.۰۰۰ سهم تا ۳۰ مهرماه پرداخت و مابقی سهامدارانی که شماره حساب خود را اعلام نمودن پرداخت برای آن‌ها انجام شد.

۵.۳. تغییرات در پرتفوی سرمایه‌گذاریها، ترکیب داراییها و وضعیت شرکت:

دوره مالی مشابه قبل			دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹			نام شرکت
درآمد سرمایه گذاری	بهای تمام شده	درصد مالکیت	درآمد سرمایه گذاری	بهای تمام شده	درصد مالکیت	
.	.	.	.	۲.۵۰۰.۰۰۰	۹۹/۷۵	شرکت بافته‌های مروارید مشهد

۵.۴. تحلیل حساسیت:

اگر متغیر "نرخ فروش" را در شرکت محتشم به عنوان متغیر حساس در نظر گیریم با تغییرات نرخ تورم از ۳۲٪ تا ۳۸٪ و با در نظر گرفتن نوسان ۲ درصدی مقدار تولید و نوسان ۲ درصدی نرخ دلار نیز جدول تحلیل حساسیت سود هر سهم برای دو سال سال آینده به این شکل خواهد بود:



تحلیل حساسیت سود هر سهم سال ۱۴۰۴ نسبت به تورم

سود هر سهم پیش بینی شده	32%	33%	34%	35%	36%	37%	38%
3,194	2,939	2,973	3,007	3,041	3,091	3,126	3,160
2,218,508	2,982	3,016	3,067	3,102	3,137	3,171	3,206
2,263,784	3,043	3,078	3,113	3,148	3,183	3,218	3,253
2,309,984	3,088	3,123	3,159	3,194	3,229	3,265	3,300
2,357,126	3,133	3,169	3,205	3,240	3,276	3,312	3,348
2,404,269	3,179	3,215	3,251	3,288	3,324	3,360	3,396
2,452,354	3,226	3,262	3,299	3,336	3,372	3,409	3,446
2,501,401							

تحلیل حساسیت سود هر سهم سال ۱۴۰۴ نسبت به نرخ دلار

سود هر سهم پیش بینی شده	689,349	703,417	717,772	732,421	747,069	762,011	777,251
3,194	3,030	3,034	3,037	3,041	3,044	3,048	3,052
2,218,508	3,091	3,095	3,098	3,102	3,106	3,109	3,113
2,263,784	3,137	3,141	3,144	3,148	3,151	3,155	3,159
2,309,984	3,184	3,187	3,190	3,194	3,198	3,201	3,205
2,357,126	3,230	3,233	3,237	3,240	3,244	3,248	3,251
2,404,269	3,277	3,281	3,284	3,288	3,291	3,295	3,299
2,452,354	3,325	3,329	3,332	3,336	3,339	3,343	3,347
2,501,401							

تحلیل حساسیت سود هر سهم سال ۱۴۰۵ نسبت به تورم

سود هر سهم پیش بینی شده	32%	33%	34%	35%	36%	37%	38%
3,000	2,675	2,707	2,763	2,795	2,827	2,859	2,891
2,218,508	2,756	2,789	2,821	2,854	2,886	2,919	2,978
2,263,784	2,814	2,847	2,880	2,913	2,973	3,006	3,039
2,309,984	2,873	2,907	2,967	3,000	3,034	3,068	3,102
2,357,126	2,958	2,993	3,027	3,061	3,096	3,130	3,193
2,404,269	3,019	3,054	3,089	3,123	3,187	3,222	3,257
2,452,354	3,080	3,116	3,180	3,215	3,251	3,287	3,322
2,501,401							

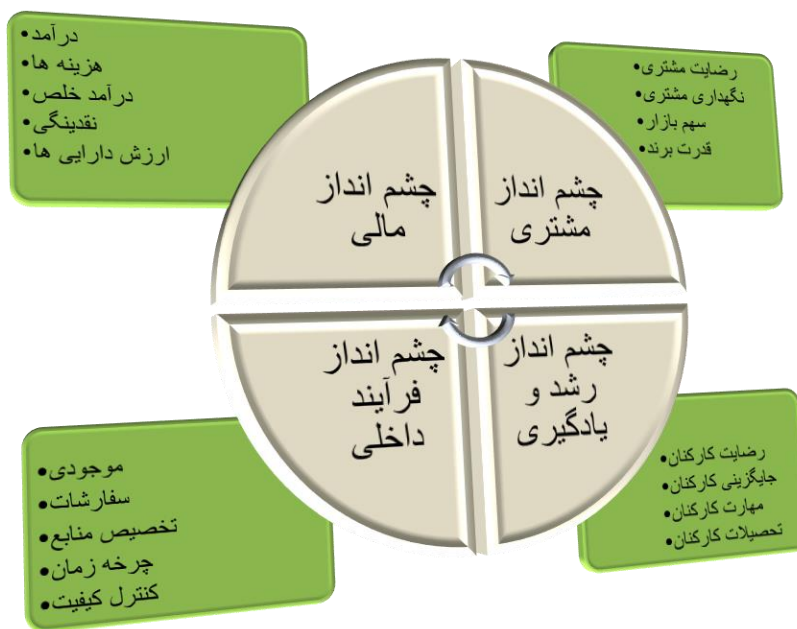
تحلیل حساسیت سود هر سهم سال ۱۴۰۵ نسبت به نرخ دلار

سود هر سهم پیش بینی شده	930,621	949,613	968,993	988,768	1,008,543	1,028,714	1,049,289
3,000	2,781	2,786	2,791	2,795	2,800	2,805	2,810
2,218,508	2,840	2,844	2,849	2,854	2,859	2,863	2,868
2,263,784	2,899	2,903	2,908	2,913	2,918	2,923	2,928
2,309,984	2,986	2,991	2,996	3,000	3,005	3,010	3,015
2,357,126	3,047	3,052	3,057	3,061	3,066	3,071	3,076
2,404,269	3,109	3,114	3,119	3,123	3,128	3,133	3,138
2,452,354	3,201	3,206	3,210	3,215	3,220	3,225	3,230
2,501,401							



۶. مهمترین معیارها و شاخصهای عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده

۶.۱. شاخص ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی:



شاخصهای کمی فوق با توجه بندها توضیحی نسبتهای مالی و... نمایانگر موفقیت عملکرد این واحد تجاری می باشند. در مورد شاخصهای کیفی نیز موارد ذیل حائز اهمیت است :

- راه اندازی پشتیبانی صدای مشتری (بازخورد مشتریان از کیفیت محصولات به سازمان جهت بهبود کیفیت محصولات و پایش اقدامات صورت گرفته کمک کرده است)
- تعهد به ارائه به موقع ارسال سفارشات فروش
- برگزاری دوره های آموزشی نظیر دوره شخصیت شناسی (MBTI)
- دوره چالش های بافندگی فرش ماشینی
- دوره تجزیه تحلیل مشاغل و نوشتن شرح شغل
- آموزش جذب و استخدام
- دوره های آموزشی مدیریتی
- آموزش برق برای تکنسین فنی
- دوره آموزش شناخت مواد اولیه با شرکت زیمر
- دوره های آموزش HSE
- دوره های آموزش BI
- پکیج آموزشی SEO



- دوره های آموزشی فروش
- همکاری با مشاوره و استاد دانشگاه جهت بهبود عملکرد فروش
- دوره آموزشی BPMN۲
- دوره های آموزشی ارزیابی عملکرد KPI
- دوره های آموزش تحلیل بودجه
- دوره آموزش طراحی ساختار هلدینگ
- آموزش بافت و شناخت عیوب بافت و دستگاه های بافندگی برای تمامی پرسنل مربوطه
- گسترش فرایند کنترل کیفی از طریق خرید تجهیزات و جذب نیروهای با تجربه
- طراحی فرایند کنترل ورودی مواد اولیه و ارزیابی تأمین کنندگان
- ایجاد کمیته فرایند ها و استقرار تصمیمات و تحولات کلان و اساسی، در این کمیته کلیه تصمیمات از معاونت ها به مدیران میانی محول می گردد.
- کمیته ای با عنوان کمیته فرایندها نیازهای سازمان در قالب فرایند بررسی و پس از طراحی به تایید می رسد. فرایند های کنترل کیفیت همانند مابقی فرایند های سازمان، شناسایی و مورد بررسی قرار گرفته و در صورت نیاز به بهبود، طراحی مجدد و یا ایجاد داشته، شناسایی و سپس دستورالعمل ها و رویه ها و فرم های لازم تهیه و ارائه گردیده است. یکی از فرایندهای لازم در کنترل کیفیت، اقدامات اصلاحی است که در آن عدم انطباق پیش آمده مورد بررسی و ریشه یابی و پس از آن اقدامی جهت رفع دائمی، طراحی و ارائه می گردد. با توجه به اینکه تعریف اقدامات اصلاحی ممکن است در قالب یک پروژه باشد به همین علت این اقدامات داخل کمیته استقرار تصمیمات و تحولات کلان و اساسی ارائه و زمانبندی می شود.
- ایجاد واحد تضمین کیفیت جهت طراحی فرایندها و مستندسازی
- طراحی، طراحی مجدد و بهبود فرایند های سازمان با توجه به اولویت های سازمان
- تعیین اهداف بلند مدت و کوتاه مدت و قابل اندازه گیری جهت بهبود پایدار در عملکرد سازمان
- برنامه های عملیاتی و زمانبندی جهت اجرای تصمیمات در مابقی کمیته ها و در صورت نیاز، بیان محدودیت ها در اخذ تصمیمات ارائه می گردد.
- گزارش های دوره ای پیشبرد برنامه های کلان سازمان جهت تعیین درست اهداف سازمان و حفظ یکپارچگی تصمیمات
- پایش اقدامات و عملیات واحد ها

۶.۲. عملکرد بخشها یا فعالیتها:

معیارهای ارزیابی فرش : مواردی از قبیل رنگ، طرح و نقش، ابعاد و اندازه، بافت و... معیارهای ارزیابی فرش می باشند که رابطه مستقیم با عملکرد شرکت دارند که :

-در مورد رنگ و طرح قابل ذکر است شرکت محتشم با وارد نمودن و راه اندازی دستگاه چاپ کلاریس توانسته این مورد را پوشش دهد و با تولید فرش هایی با تنوع رنگ و طرح بالا بخش قابل توجهی از بازار را به خود اختصاص دهد که این موضوع باعث پرتنگ



شدن برند فرش محتشم نیز گردیده است. حتی در مورد تابلو فرش ها نیز این موضوع وجود دارد که طرح های شخصی نظیر عکس خانوادگی و ... با سایز مورد نیاز مشتری تولید می گردد که طبیعتاً جلب رضایت دو چندان مشتری را به دنبال خواهد داشت.

-در مورد ابعاد و اندازه فرش نیز شرکت توانسته با دستگاه های موجود سایزهای مورد نیاز بازار را فراهم نماید و حتی در برخی مواقع سایز فرش های خاص مورد سفارش عمده را نیز تولید می نماید.

-در مورد نوع بافت فرش نکته قابل توجه این است که دستگاه های بافت فرش شرکت محتشم از نوع هوشمند با تکنولوژی روز می باشند که توانایی بافت فرش با هر تراکم (بالا، پایین)، شانه (۷۰۰، ۱۲۰۰، ۱۵۰۰ و ...) و هر نوع مواد اولیه (نخ اکریلیک، ویسکوز، پلاریس و ...) را دارند.

۷. جمع بندی

شرکت فرش محتشم با درک شرایط جدید و اتخاذ رویکردی منعطف در هدف گذاری، تلاش دارد ضمن حفظ پایداری در دوره عدم قطعیت، زمینه های رشد آتی را نیز فراهم سازد. بهره گیری از ساختار یکپارچه در زنجیره ارزش، تمرکز بر مدیریت نقدینگی و بازتنظیم راهبردهای فروش و تأمین، از مهم ترین عوامل موفقیت شرکت در مواجهه با این شرایط خواهد بود.